Misión

Brindar un medio para asegurar la utilización de las donaciones en los destinos indicados. Fortaleciendo la relación entre los que donan, los afectados, las PYMES y las organizaciones de apoyo.

Visión

Permitir la transparencia en la ayuda ofrecida a la gente que lo necesita directamente en la actividad pertinente.

Benchmarking

<http://cansatededonar.org/>

<https://www.donaronline.org/>

<http://quieroayudar.org/>

Nos distinguimos

Social

La red promueve el intercambio de información entre usuarios para lograr donativos de intereses similares.

Rewards

El programa de Badges nos permite estimular a los usuarios a seguir participando en los programas para ayudar a las personas y así mismo recompensar a los benefactores.

Confirmación de la realización del proyecto

La importancia de saber que verdaderamente ayudaste es incomparable, por eso el retorno de la información detallada del proyecto a los benefactores es una prioridad para nosotros. Tu donativo si ayuda!

Donar a proyectos

La mayoría de la gente dona a una asociación, nosotros proponemos donar a un proyecto en específico para saber qué es lo que se va a hacer con tu aportación.

Best Practices

Fuentes de ingresos sostenidos

Necesitamos tener una fuente de ingresos que se mantenga durante bastante tiempo. Buscamos que las AC mantengan proyectos activos durante todo el tiempo así nuestros ingresos serán constantes o crecientes.

Acceso a las corporaciones indicadas

Determinar las asociaciones civiles a las que tenemos que llegar para los diferentes tipos de eventos y casos. Las Pymes locales las cuales se van a incluir en los proyectos desarrollados por las asociaciones civiles.

Transición y la planificación de la sucesión

Cuando una empresa entra en otro ciclo como el desarrollo en diferentes países, se tiene que tomar en cuenta que las habilidades requeridas son diferentes. Aunque las cosas pueden funcionar de una manera diferente cuando alguien nuevo se hace cargo, los objetivos fundamentales deben permanecer intactos.

Describir la historia

Una historia llega emocionalmente a las personas, sobre todo en el momento de ayudar. Los proyectos deben contar un poco de la historia del incidente para motivar a la gente a mandar ayuda a dichas personas.

Reclutar, formar y conservar a los mejores talentos

Reclutamiento de talento superior debe ir acompañada de la contratación de un personal muy motivado. A propuesta de valor clara ayuda a una auto-selección de los candidatos, pero una vez que formas parte del equipo, necesitan oportunidades para crecer y probar "nuevos sombreros", como un incentivo para quedarse. Es, sin embargo, un error común creer que la capacitación del personal sólo vale la pena en el largo plazo: el exceso de entrenamiento puede causar un exceso de información, pero la cantidad correcta ayudará a encontrar nuevo personal base más rápida y mejorar su eficiencia.

Flujo